
"Je tire beaucoup plus de joie des choses déjà composées que je découvre dans la nature, que de mes meilleurs arrangements personnels. Après tout, sélectionner est une autre façon de composer..."

Edward Weston

Thème photographique pour le mois de janvier

" solitude "

(taille des photos : 1000 pixels maxi pour le côté le plus long)

Compte-rendu de l'Assemblée Générale du 16 janvier 2015

- . Rapport Moral 2014
- . Rapport d'activités 2014
- . Compte de résultat 2014
- . Bilan financier 2014

(documents joints en annexes)

Les Pôles, les Missions, les Responsables au sein de PCC

- . Missions du responsable du pôle
- . Les différents pôles et leurs responsables

(document joint en annexes)

Jeux créatifs photos

Allez voir et surtout allez jouer (site internet PCC)

Il n'y a que 2 images pour le jeu "Photo à l'affiche".

Pensez à envoyer votre photo à Mako (mako.elle@orange.fr)

Message personnel de Marie-Antoinette

"Marie-Antoinette est très déçue par le manque d'enthousiasme que vous manifestez pour la sortie de samedi. Rendez-vous, samedi, à 10h30 au pôle pour un covoiturage en direction de Villeneuve sur Lot pour une journée photographique exceptionnelle que vous ne regretterez pas".

La Presse locale en parle



PHOTO CRÉATION COMMUNICATION CONTINUE - D. D. M - 22.01

Les membres de l'association Photo Création Communication se sont réunis pour l'assemblée annuelle dans les locaux du Pôle des techniques de l'Image, passage René Daynes. L'occasion de faire des bilans et des rapports. PCC compte 38 adhérents et a réalisé 28 expositions à Montauban et en Tarn et Garonne en 2014 : expos sur le marché à Montauban qui ont été très bien reçues par le public, à Fronton, Bruniquel, expo Bourdelle au Conseil Général, Danse en place au théâtre... Le site de l'association (www.photocrea.org) voit plus d'adhérents déposer des photos pour participer aux différents challenges. Le marathon a encore été un succès, quant aux finances elles sont saines, l'achat d'une imprimante de qualité est prévue. La cotisation reste à 30€. Cette année les expos, activités et le marathon seront poursuivis, la formation tous publics et le partage des savoirs viennent de reprendre. Deux réunions mensuelles sont prévues le 1er samedi (pour la technique) et le 3e samedi (pour le partage) du mois. Deux nouveaux membres du C.A ont été élus et deux renouvelés. Le Conseil d'administration se réunira prochainement pour élire le bureau.

une commerçante du centre-ville à l'honneur...

Johanna Cavel en lice pour la Coupe du Monde de photo

Derrière une vitrine de la petite rue de la Porte du Moustier, au numéro 14 exactement, se trouve une galerie artistique au style épuré. Johanna Cavel porte une attention particulière à l'esthétique et cela se sent. Et pour cause, en tant que photographe le sens graphique est au cœur de son métier. Quelques-unes de ses œuvres sont accrochées sur les murs blancs, mélangeant peinture et photo. En avançant, juste derrière le bureau, il est possible d'apercevoir des médailles. Deux en argent, gagnées en 2013 au concours de la photographie professionnelle dans les catégories « open » et « portrait ». L'année d'après, la Montalbanaise continue de glaner des récompenses. Elle se qualifie pour l'« European Photographer », une compétition européenne comme son nom l'indique, et gagne par ailleurs un award d'argent lors de « L'été des portraits ».

Une sélection pour la coupe du monde !

En 2015, l'ancienne aide-soignante devenue photographe sur le tard ne compte pas s'arrêter. « Chaque année, j'essaye de me fixer de nouveaux objectifs pour tenter de dépasser mes li-



Johanna Cavel, une Montalbanaise sélectionnée pour la Coupe du Monde de photographie. / Photo DDM.

mities. C'est pour cette raison que j'ai décidé de participer au prestigieux concours des portraitistes de France mais j'ai aussi eu une belle surprise... On m'a appelé, il y a quelque temps, pour m'annoncer que je faisais partie des 18 Français sélectionnés pour la Coupe du Monde de photographie ! », explique-t-elle. Lors de cette compétition, 27

pays sont représentés. Il n'y a pas d'inscription car les clichés ont été sélectionnés parmi ceux ayant gagné un prix dans un concours l'an dernier. Pour l'heure, il ne s'agit que d'une première sélection et seulement 10 photos et donc autant de photographes iront en finale. Les heureux élus seront annoncés le 2 février prochain à Nashville dans

le Tennessee aux États-Unis. Ensuite, la finale se déroulera le 12 avril 2015 en France, à Montpellier.

Il ne reste plus qu'à croiser les doigts pour que Johanna Cavel, celle qui a toujours voulu « croire en ses rêves », soit de la partie afin de représenter Montauban... Et la France !

Pierre Bascugnana

Du côté des expositions...

Verdun sur Garonne, de la MACRO à gogo

A portée du regard, Écoutons l'herbe...

Avec Imelda - Atelier de l'oiseau bleu
Notre Dame de la Croix





Exposition jusqu'au 6 mars 2015

Entrée libre
Tél : 05 63 02 50 36
mairie-verdun.sur.garonne@info82.com
Impression, Création Multicolor 05 63 64 14 67



Montauban

Photographies de PACHJUVICH chez "Lulu la Nantaise" à Montauban

EXPOSITION PHOTO pachjuvich



« ... éparpillé par petits bouts,
façon puzzle ... »

Les TONTONS FLINGUEURS (1962)



LULU LA NANTAISE

46 rue de la République, MONTAUBAN
A partir du 23 janvier 2015



L'essence de l'exposition,

- du « super »,
- des voitures anciennes, des vélomoteurs, de vieux avions ...*éparpillés par petits bouts, façon puzzle...* avec vues sur Montauban et alentours...

J'aime,

- les objets anciens dans ce monde moderne à l'équilibre fragile ;
- les couleurs vives et le noir et blanc ;
- les lignes droites et les courbes irrésistibles ;

Je recherche,

- les formes pour les émotions informes ;
- l'idéale perfection du simple.

Merci à,

- Philippe, le taulier de ...« comment qu'elle s'appelait, nom de Dieu » ... pour l'accueil dans cet endroit ...« faut reconnaître c'est du brutal ! »
- Abdel Kader YOUB, pour l'amitié au 3^{ème} degré : tu es à l'initiative du projet... !
- Chouli BISCAYE et Christophe PICCOLI, mes « parrains photo » !
- Benjamin, du Labo Photon pour ses conseils, le suivi, l'aide technique !
- Virginie, Chloé, Charlotte, Jules !
- à chacun d'entre vous, merci de votre attention !

Patrick BASTIDE

pachjuvich photographies




ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

**du vendredi 16 janvier 2015 à 20h45
au siège de l'association PCC**

- *Compte-rendu* -

Rapport moral 2014

En 2014, Photographie, Création, Communication était composé de 38 membres adhérents.

31 expositions ont été présentées sur plusieurs sites montalbanais, et en Midi-Pyrénées.

Nous avons formé 99 photographes débutants aux pratiques de l'appareil photo et des logiciels de traitement de l'image.

Rappel des trois objectifs de l'association :

- 1) Favoriser la création personnelle et/ou collective de ses adhérents au travers du fonctionnement des pôles de responsabilités,
- 2) Assurer une formation tout public avec les stages du jeudi et les partages des savoirs,
- 3) Participer à la vie culturelle de la ville et du département avec, notamment, l'organisation du marathon photographique dont les participants viennent du Tarn et Garonne mais aussi des départements limitrophes.

Le rapport moral obtient 25 voix pour et 2 voix contre.

Interventions de Jean et Nadine, réponse du bureau.

Rapport d'activités 2014

Les expos du marché :

- Petite reine oubliée : Mako
- De ci de là : Denis Gauvin
- A l'affiche : Collectif PCC
- Au fil de l'eau : Collectif PCC
- Orange : Collectif PCC
- Cambodge : Maurice Cuquel
- Montauban ville lumière : Christian Lasaygues
- Sarragosse : Armand Mariotto
- Offenbach : Collectif PCC
- La mer : Laurence Delcassé et Jacques Colonge
- La démolition de la halle Ligou : Collectif PCC
- Mémo : Joël Pierre
- Truffes : Collectif PCC
- Danse en places 2013 : Collectif PCC
- La Nouvelle Calédonie : Kostia Nagorny

Expos diverses :

- Danse en place 2014 à Eurythmie : Claude Galaup, Denis Gauvin, Gérard Trévisan
- Les collections du musée Ingres : Collectif PCC
- La boulangerie : Daniel Gillet à L'art du temps de Lafrançaise
- La boulangerie : Daniel Gillet à la Ferme Lacassagne de Vazerac
- Nul ne guérit de son enfance : Mako à L'art du temps de Lafrançaise
- Couleur d'orange : Collectif PCC à Verdun sur Garonne
- Nul ne guérit de son enfance : Mako à la médiathèque de Saint Etienne de Tulmont
- Danse en Places 2013 : Collectif PCC lors du Marathon 2014
- La Nouvelle Calédonie : Kostia Nagorny lors du Marathon 2014
- Les bâches du Marathon 2013 à la piscine de Montauban
- Festival de jazz : André Bourhis et Jean Pierre Faget

Participation à :

- Expos Bourdelle à l' Ancien Collège en juin
- Expos Bourdelle à l' Ancien Collège en novembre et au Conseil Général en décembre
- Expo à Fronton : 6 participants
- Les expos de Bruniquel :
 - Offenbach : Collectif PCC
 - Montauban en focale fixe : Collectif PCC
 - Des photos et des mots : Collectif PCC

Formations effectuées en 2014 :

- Les jeudis de la photo : 6 stages : 30 stagiaires par M-A
 - 1 journée de macro photographie : 4 stagiaires par M-A
 - ½ journée d'initiation pour ados : 6 stagiaires par Jean Portes et M-A
 - ½ journée de prises de vues : 5 stagiaires par Jean et Nadine D.
 - 1 soirée photos des illuminations de Noël : 14 participants
- soit 59 participants au total pour les formations ci-dessus plus 40 participants aux divers partages des savoirs proposés en 2014, ce qui fait un total de 99 personnes.

Site internet de PCC

Il y a de plus en plus de participants à l'affiche (record :18 photos en novembre décembre)

La photos du mois marche toujours bien (30 photos pour photos de rue)

Jeux et Projets

Le Cadavre 2014

Expo Fronton

Contrastes (Gérard)

Montauban en focale fixe (Gérard)

Couleur d'orange (Mako)

Marathon

63 participants (plus qu'en 2013)

Convivialité

- Sortie premier mai à Saint Antonin
- Sortie à Brousse
- Ménage et repas au pôle
- Repas au Sampa

Achat de matériel

- Abonnement à Polka magazine - Hors-série Réponse Photo - Imprimante - Écran d'ordinateur - Ordinateur PC - 30 cadres pour les expositions

Le rapport d'activité est approuvé à l'unanimité des 27 votants.

Les projets photographiques pour 2015 :

Métier/passion : proposé par Geneviève Airaut

Les mains : proposé par Daniel Gillet

Vert : « toute théorie est grise , mais vert florissant est l'arbre de vie - Goethe « : Mako

Montauban territoire du flou : proposé par Gérard Trévisan

Cynodrome : proposé par Joël Pierre

Echo photographique : proposé par Mako

Roman photo : proposé par Mako

Le partage des savoirs : organisé par Gérard Trévisan

- Le couteau suisse pour le Web :
envoyer ses images sur le web , réduire ses images par lots,
réaliser une galerie photos, 17 Janvier 2015
- Le Diaporama 07 Février 2015
- Le Studio 28 Février 2015
- Le Cyanotype 14 Mars 2015
- La Retouche Numérique 28 Mars 2015
- La Photo à la Torche 11 Avril 2015
- L'Open Flash 25 Avril 2015
- Le HDR 09 Mai 2015
- Le Développement des fichiers Raw 23 Mai 2015
- Anamorphose 06 Juin 2015
- L'Encadrement 20 Juin 2015

Les sorties pour 2015

Bruniquel de nuit : sortie prise de vues

Visite des expositions de Lectoure

Villeneuve sur Lot: « Objectif image 47 » conférences et expositions

Propositions de lieux d'expositions :

Le Crédit Mutuel : Gérard Trévisan

La papeterie de Montech : Jean Pierre Lara

Élection des membres du Conseil d'Administration

Les 12 administrateurs de 2015 ont été élus à l'unanimité des voix des 27 votants.

Airaut Geneviève,
Arches-Dupont Marie-Claude,
Briois Vincent,
Daussy, Joël,
Duprat Michèle,
Faget Jean-Pierre,
Galaup Claude,
Gillet Daniel
Lara Jean-Pierre,
Pierre Joël,
Renaud Marie-Antoinette,
Trévisan Gérard,

Cotisation 2015

La cotisation est maintenue au même tarif qu'en 2014 soit 30€ pour l'année.

Compte de Résultat Année 2014

DÉPENSES

	Détail	Total
Dépenses Bibliothèque		98,10 €
Dépenses Diverses		
Achat fournitures pour adhérents	216,8	
Hébergement – Nom de domaine du site	71,86	
Don pour logiciel libre	20	
Bâches Badminton	165,36	
Maif Assurance	104,97	
Frais de déplacements	417,6	
Rejet subvention Conseil Général	400	1 396,59 €
Dépenses fournitures Entretien		
Matériel informatique, fournitures pour expo		228,03 €
Dépenses fournitures Photos		
Flyers, matériel cyanotype	135,75	
Encadrement, Passe-partout	921,72	
Papier – Encre	1417,82	2 475,29 €
Dépenses fournitures Repas		
		168,24 €
Dépenses fournitures Secrétariat		
Cartouche encre, Papier, Timbres, Fournitures archivages		240,06 €
Dépenses Marathon		
Affiche – Flyers	162,03	
Musiciens	300	
Location Imprimante – Papier et Ruban	431,3	
Repas	290,61	
Fournitures diverses + Frais déplacement	112,79	1 296,73 €

TOTAL : 5 903,04 €

Rappel

Actifs immobilisés	3 575,08 €
--------------------	------------

TOTAL : 9 478,12 €

Déficit de l'Exercice :	-2 419,19 €
--------------------------------	--------------------

RECETTES

	Détail	Total
Revenus Adhésions		
38 Adhérents		1 140,00 €
Revenus divers		
Bâches Ligue Midi-Pyrénées Badminton	200	
Remboursement passe-partout par adhérents	513,33	
Divers	51,25	
Subvention Conseil Général	400	1 164,58 €
Revenus Inscriptions stages		
Stages du jeudi – Stages de formation		1 500,00 €
Revenus Marathon		
Subvention Mairie	1300	
Sponsors	200	
Divers	54,02	
Repas	138	
Inscriptions	270	1 962,02 €
Revenus Prêt d'exposition		
Médiathèques Molières Verdun		140,00 €
Revenus Tirages Imprimantes		
		1 008,20 €
Revenus Intérêts Livret A		
		144,13 €

TOTAL : 7 058,93 €

Bilan Année 2014

ACTIF	PASSIF
	<i>Réserve : fond propre au 1er janvier 2014</i>
	Placement livret A 12 673,72 €
	Compte courant 2 345,50 €
	Caisse espèces 68,86 €
	Total : 15 088,08 €
<i>Ce que possède l'association</i>	<i>Ce que doit l'association</i>
Investissement durable	Dette Néant
Actif immobilisé	
Ordinateur Poste 4 326,23 €	Emprunt Néant
Imprimante 2 394,00 €	
Écran Poste 1 288,85 €	
Cadres 50x65 384,30 €	
Cadres 40x50 181,70 €	
Total : 3 575,08 €	
Actif circulant	Résultat de l'exercice : -2 419,19 €
Trésorerie au 31 décembre 2014	
Placement Livret A 10 517,85 €	
Compte courant 2 131,04 €	
Caisse espèces 20,00 €	
Total : 12 668,89 €	Total : 12 668,89 €

Le trésorier : Gérard Trévisan

Le rapport financier obtient 26 voix pour et 1 abstention.

Mission du responsable de pôle

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Favoriser la convivialité
- Assurer la communication interne
- Assurer la communication externe
- Assurer la gestion matérielle des expositions
- Assurer l'entretien du matériel d'exposition
- Assurer l'entretien et la maintenance du matériel informatique
- Proposer des actions collectives
- Être force de proposition pour des projets collectifs
- Gérer le fonctionnement des impressions
- Inciter les membres à utiliser les locaux
- Inciter les membres à se former
- Gérer l'information à diffuser
- Gérer le site
- Prendre en charge l'organisation de manifestations ponctuelles
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ
- Transférer les informations données par les responsables de pôles par le biais de la LdJ ou de Flash

Les différents pôles et leurs responsables

Les projets : Daniel

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Être force de proposition pour des projets collectifs
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La convivialité : Jean Pierre L.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Favoriser la convivialité
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion du site : Mako - Gérard T.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer la communication interne
- Assurer la communication externe
- Inciter les membres à se former
- Gérer le site
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion de l'information : Jacques B. - Geneviève A.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Gérer l'information à diffuser
- Assurer la communication interne
- Assurer la communication externe
- Transférer les informations données par les responsables de pôles par le biais de la LdJ ou de Flash

La gestion du matériel d'exposition : Jean Pierre F.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer la gestion matérielle des expositions
- Assurer l'entretien du matériel d'exposition
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion du matériel informatique : Gérard T.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer l'entretien et la maintenance du matériel informatique
- Inciter les membres à utiliser les locaux
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion des impressions : Mako – Gérard T.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Gérer le fonctionnement des impressions
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

Les expositions à Bruniquel : Denis

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Prendre en charge l'organisation de manifestations ponctuelles
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

Les expositions du marché : Mako

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Prendre en charge l'organisation de manifestations ponctuelles
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

Les partenariats avec l'Espace Bourdelle : André

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Prendre en charge l'organisation de manifestations ponctuelles
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

Le Marathon : Gérard - Gilbert

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Prendre en charge l'organisation de manifestations ponctuelles
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion du studio : Claude – Daniel

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Inciter les membres à utiliser les locaux
- Proposer des actions collectives
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La gestion du labo : Jean Pierre F.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Inciter les membres à utiliser les locaux
- Proposer des actions collectives
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La recherche de lieu d'exposition : Marie Antoinette

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer la communication externe
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La relation avec la mairie au sujet des locaux : Armand

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer la communication externe
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La Formation : stages et partages de savoirs : Marie Antoinette - Gérard T.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Inciter les membres à se former
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La bibliothèque : Joël P.

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Inciter les membres à se documenter
- Assurer l'entretien et la maintenance des données documentaires (livres et revues)
- Transmettre les informations au responsable de la gestion de l'information pour la diffusion de Flash ou insertion dans la LdJ

La communication : Claude

- Assurer la promotion de l'association
- Favoriser et valoriser la production individuelle
- Valoriser les expositions
- Rechercher les moyens de dynamiser l'association
- Assurer la communication interne
- Assurer la communication externe
- Transférer les informations données par les responsables de pôles par le biais de la LdJ ou de Flash